



FOR IMMEDIATE RELEASE

Sustainable Canadian Agricultural Partnership program funding to support global marketing and promotion of Canadian beef and veal

July 08, 2024

Calgary, AB – Canada Beef will have access to eligible funds of up to more than \$5.86 million over three years (2023-2026) from Agriculture and Agri-Food Canada's AgriMarketing Program under the Sustainable Canadian Agricultural Partnership (Sustainable CAP), to promote Canadian beef and veal exports globally through initiatives that will increase awareness of the value proposition created by Canada's farmers and other participants within the beef and cattle supply chain.

The Sustainable CAP contribution will fund the development and deployment of global resources and activities to support market development programs for Canadian beef in international markets. The initiatives will enhance awareness of the Canadian Beef Advantage among international customers and encourage and promote loyalty to high-quality Canadian beef, said Canada Beef President Eric Bienvenue.

"Canadian beef is a world-class product, and this funding will support initiatives that increase awareness of the value proposition of Canadian beef and veal exports to customers worldwide," Bienvenue said. "The ability to partner with the Government of Canada to deliver demand-building programs internationally is crucial to the competitiveness of Canada's beef industry, as economic conditions, global events, and tightening beef supplies challenge market fundamentals."

The Sustainable CAP agreement includes initiatives in the Indo-Pacific region, a key market for Canada Beef and home to four of Canada's top six beef markets: Japan (#2), South Korea (#4), Vietnam (#5) and Hong Kong (#6).

"Canadian beef has earned a top spot on the world stage because of the commitment to quality and sustainability that our producers hold themselves to," said the Honourable Lawrence MacAulay, Minister of Agriculture and Agri-Food. "By continuing to promote Canadian beef in key foreign markets, we can make the sector more competitive, put more money in the pockets of producers, and drive demand for our world-class Canadian beef."

Canadian beef export value hit a record \$5.02 billion in 2023. Canada Beef is proud to work with industry partners who have achieved this record-breaking result and looks forward to creating value in markets that benefit producers and consumers, Bienvenue said.

Canada is a dominant supplier of beef domestically and exports over 45% of Canadian beef and cattle production to international markets each year. Canfax estimates that beef exports provide an additional \$1,295 per head/carcass value (5-year 2019-2023 average) to the packer that determines value throughout the supply chain.

The financial support provided by the Sustainable CAP will support globally focused initiatives such as advertising and promotional campaigns, incoming and outgoing missions, virtual engagement, educational seminars, technical training and website/social media engagement dedicated to marketing and merchandising of Canadian beef.

Successful market development programs and services in the export marketplace will affirm Canada's position as a global leader in the sustainable production of safe, high quality Canadian beef.

For more information, please contact:

Ron Glaser
Vice President, Corporate Affairs, Canada Beef
403.275.5890 x. 206 | 403-826-1222 | rqlaser@canadabeef.ca

Gina Teel
Director, Stakeholder Communications, Canada Beef
403.275.5890 x. 210 | 403-875-3616 | gteel@canadabeef.ca

Financement du programme de Partenariat canadien pour une agriculture durable afin de soutenir la commercialisation et la promotion du bœuf et du veau canadiens à l'échelle mondiale

8 juillet 2024

Calgary, Alb. - Boeuf Canada aura accès à des fonds admissibles pouvant atteindre plus de 5,86 millions de dollars sur trois ans (2023-2026) du programme Agri-marketing d'Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre du Partenariat canadien pour une agriculture durable (PCA durable), afin de promouvoir les exportations de bœuf et de veau canadiens à l'échelle mondiale grâce à des initiatives qui feront mieux connaître la proposition de valeur créée par les agriculteurs canadiens et d'autres participants au sein de la chaîne d'approvisionnement en bœuf et en bovins.

La contribution du PCA durable financera le développement et le déploiement de ressources et d'activités mondiales pour soutenir les programmes de développement des marchés pour le bœuf canadien sur les marchés internationaux. Les initiatives permettront de mieux faire connaître l'Avantage du bœuf canadien aux clients internationaux et d'encourager et de promouvoir la fidélité au bœuf canadien de haute qualité, a déclaré le président de Boeuf Canada, Eric Bienvenue.

« Le bœuf canadien est un produit de classe mondiale, et ce financement soutiendra des initiatives visant à mieux faire connaître la proposition de valeur des exportations de bœuf et de veau canadiens aux clients du monde entier », a déclaré M. Bienvenue. « La capacité de s'associer au gouvernement du Canada pour offrir des programmes de renforcement de la demande à l'échelle internationale est cruciale pour la compétitivité de l'industrie canadienne du bœuf, alors que les conditions économiques, les événements mondiaux et le resserrement de l'offre de bœuf remettent en question les fondamentaux du marché. »

L'accord du PCA durable comprend des initiatives dans la région Indo-Pacifique, un marché clé pour Boeuf Canada et où se trouvent quatre des six principaux marchés de bœuf du Canada : Japon (2e), Corée du Sud (4e), Vietnam (5e) et Hong Kong (6e).

« Le bœuf canadien s'est taillé une place de choix sur la scène mondiale en raison de l'engagement de nos producteurs à l'égard de la qualité et de la durabilité », a déclaré l'honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire. « En continuant à promouvoir le bœuf canadien sur les principaux marchés étrangers, nous pouvons rendre le secteur plus compétitif, mettre plus d'argent dans les poches des producteurs et stimuler la demande pour notre bœuf canadien de classe mondiale. »

La valeur des exportations de bœuf canadien a atteint le chiffre record de 5,02 milliards de dollars en 2023. Boeuf Canada est fier de travailler avec des partenaires de l'industrie qui ont atteint ce résultat record et se réjouit de créer de la valeur sur les marchés qui profitent aux producteurs et aux consommateurs, a déclaré Bienvenue.

Le Canada est un fournisseur dominant de bœuf à l'échelle nationale et exporte chaque année plus de 45% de la production canadienne de bœuf et de bovins vers les marchés internationaux. Canfax estime que les exportations de bœuf représentent une valeur supplémentaire de 1 295 \$ par tête/carcasse (moyenne sur 5 ans 2019-2023) pour le conditionneur qui détermine la valeur tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Le soutien financier fourni par le PCA durable soutiendra des initiatives axées sur le monde entier, telles que des campagnes publicitaires et promotionnelles, des missions entrantes et sortantes, un engagement virtuel, des séminaires éducatifs, une formation technique et un engagement sur le site Web/les médias sociaux dédiés à la commercialisation et au merchandising du bœuf canadien.

Les programmes et services de développement de marché réussis sur le marché de l'exportation affirmeront la position du Canada en tant que leader mondial de la production durable de bœuf canadien sûr et de haute qualité.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ron Glaser
Vice President, Corporate Affairs, Canada Beef
403.275.5890 x. 206 | 403-826-1222 | rglaser@canadabeef.ca

Gina Teel
Director, Stakeholder Communications, Canada Beef
403.275.5890 x. 210 | 403-875-3616 | gteel@canadabeef.ca