

## **Financement du programme de Partenariat canadien pour l'agriculture pour soutenir la commercialisation mondiale du bœuf et du veau canadiens**

25 avril 2022

Calgary, AB – Bœuf Canada utilisera 3,6 millions \$ de fonds admissibles du programme Agri-marketing, dans le cadre du Partenariat canadien pour l'agriculture (PCA), pour promouvoir les exportations de bœuf et de veau canadiens à l'échelle mondiale et pour mieux faire connaître la proposition de valeur créée par les agriculteurs et les autres participants de la chaîne d'approvisionnement en bœuf et en bovins.

La contribution de deux ans, non remboursable, du PCA financera le développement et le déploiement de ressources et d'activités mondiales pour soutenir les programmes de développement du marché du bœuf canadien sur les marchés internationaux.

Le projet de développement et de promotion du marché mondial du bœuf canadien contient des stratégies et des tactiques visant à soutenir la croissance et la position concurrentielle sur 19 marchés d'exportation nouveaux et existants identifiés au cours des exercices 2021/22 et 2022/23.

Le président de Bœuf Canada, Michael Young, a déclaré que la capacité de s'associer au gouvernement du Canada pour offrir des programmes importants est cruciale pour l'industrie canadienne du bœuf, surtout à une époque où la pandémie et les événements mondiaux contribuent à un marché en constante évolution.

« Le financement gouvernement-industrie du développement que les producteurs de bovins du Canada sont en mesure de maximiser avec leur propre investissement provenant du prélèvement national est important pour positionner l'industrie pour la croissance et le succès sur les marchés internationaux », a déclaré Young.

« Les producteurs de bovins canadiens offrent des produits de haute qualité, reconnus à l'échelle internationale. Fort de cette réputation, l'investissement de notre gouvernement aidera l'industrie à saisir les occasions de croissance et à faire en sorte que l'industrie canadienne du bœuf demeure un moteur de notre économie », a déclaré l'honorable Marie-Claude Bibeau, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire.

Le Canada est un fournisseur prédominant de viande de bœuf sur le marché intérieur et exporte chaque année plus de 45 % de la production canadienne de bœuf et de bovins vers les marchés internationaux. Le commerce international ajoute une valeur supplémentaire de plus de 600 \$ par tête, ce qui permet à l'industrie du bœuf d'être un moteur important de la croissance économique.

L'aide financière fournie par le PCA soutiendra des initiatives axées sur le monde entier, telles que les promotions des ventes, les missions entrantes et sortantes, en plus des ressources numériques et imprimées consacrées au marketing et au merchandising du bœuf canadien. Le Centre d'excellence du bœuf canadien (CEBC) continue de jouer un rôle clé dans la communication de l'avantage du bœuf canadien grâce aux productions du studio CEBC et aux améliorations importantes apportées à la plateforme d'apprentissage en ligne du CEBC pour les professionnels de la viande.

Les exportations de bœuf canadien (de janvier à décembre 2021) ont augmenté de 20 % en volume et de 37 % en valeur par rapport à l'année dernière. La plupart de ces ventes provenaient des marchés d'exportation identifiés et ciblés dans le projet de Bœuf Canada.

La réussite des programmes et des services de développement des marchés d'exportation affirmera la position du Canada en tant que chef de file mondial de la production durable de bœuf canadien salubre et de haute qualité pour les tables du monde entier.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Ron Glaser  
Vice-président, affaires corporatives, Bœuf Canada  
T 403-275-5890 poste 206  
C 403-826-1222

Gina Teel  
Directrice, Communications aux intervenants, Bœuf Canada  
T 403-275-5890 poste 210  
C 403-875-3616

**À propos de Bœuf Canada**

*En tant que division de marketing de l'Office canadien de recherche, de développement des marchés et de promotion des bovins de boucherie, Bœuf Canada est l'organisation financée et dirigée par les producteurs de bovins, responsable du développement du marché national et international du bœuf et du veau. Elle dispose de personnel au Canada, au Japon, en Chine, à Taiwan et au Mexique.*

*En plus du financement du prélèvement national et du prélèvement à l'importation, Bœuf Canada tire parti des dollars des producteurs de bovins avec les investissements des partenaires du marché privé et le financement gouvernemental du développement de l'industrie pour maximiser les avantages de l'investissement du prélèvement des producteurs.*



Canada 

