



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Cours de cuisine en Chine pour accueillir les dignitaires de l'Alberta

Le 24 mars 2016 – Bœuf Canada est fier d'accueillir l'honorable Deron Bilous, Ministre du développement économique et du commerce de l'Alberta, qui se joint à l'équipe de Boeuf Canada en Chine lors d'un événement culinaire et un cours de cuisine gastronomique dans une ambiance intimiste à Pékin le 27 mars 2016.

L'événement culinaire mettra l'accent sur les quatre piliers de la marque du boeuf canadien - le producteur, le produit, les normes et la viabilité du secteur du bœuf reconnues mondialement - et introduire les participants aux deux attributs, émotionnel et technique, du bœuf canadien.

Le président de Bœuf Canada, monsieur Rob Meijer, est confiant que les efforts continus visant les consommateurs chinois permettront de positionner stratégiquement la marque du bœuf canadien et de bénéficier d'une communion d'esprit accrue dans ce marché.

«La prise de conscience des consommateurs nécessite plus que de simplement diffuser notre message; nous devons créer des éléments de conversation et stimuler la pensée créative à travers une expérience de bœuf canadien exceptionnelle », a déclaré Meijer. «Nos fidèles défenseurs de la marque espèrent une communication réciproque; nous continuons donc à mobiliser les consommateurs grâce à des expériences immersives.»

Vingt consommateurs chinois se joindront au ministre et à l'équipe de Boeuf Canada en Chine à la boutique ABC Cooking studio du Centre Indigo à Pékin pour faire l'expérience du boeuf canadien de la ferme à la table. L'événement comprendra une démonstration des coupes de bœuf canadien de première qualité, suivie par la possibilité pour le public de consommateurs de cuisiner leur propre repas de boeuf canadien. Cela permettra aux participants de préparer, cuire et déguster le boeuf canadien.

«En Alberta, nous sommes connus pour nos montagnes Rocheuses, notre industrie du pétrole et du gaz ainsi que notre bœuf reconnu mondialement», a déclaré le ministre Bilous. «Nos bovins sont élevés de manière à répondre aux normes les plus élevées. Grâce à sa réputation internationale pour son goût exceptionnel, sa qualité et sa salubrité, il n'y a pas de meilleur exemple de notre secteur de l'agriculture que le bœuf de l'Alberta».

Bœuf Canada continue de travailler avec les partenaires et les gouvernements provinciaux et les partenaires de la marque pour stimuler la demande pour le boeuf canadien auprès des consommateurs chinois. Cela conduit à une plus grande notoriété et une fidélité accrue envers la marque du bœuf canadien avec l'objectif de positionner le boeuf canadien comme la protéine favorite des consommateurs chinois.

Boeuf Canada est une organisation financée par les éleveurs qui est responsable du développement des marchés domestiques et internationaux pour le bœuf et le veau. Elle possède des bureaux au Canada, au Mexique, au Japon, en Chine et à Taiwan. Bœuf Canada cherche à encourager la fidélité à la marque du bœuf canadien et à établir de solides relations avec les clients et partenaires commerciaux. Ces efforts augmentent la demande pour le boeuf canadien et la valeur que les producteurs reçoivent pour leurs bovins.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :
Ron Glaser VP, Affaires corporatives et opérations
Bœuf Canada
(403) 275-5890